

Infographic bouwen voor dummies

Voor iedereen die aan de slag wil met een grafische weergave van zijn of haar informatie

1



Bepaal je verhaal

Op basis van een beoogde doelgroep en vooraf bepaalde doelen. Wanneer is het een succes?

2



Info clusteren

Alle info verzamelen en deze op logische manier bij elkaar verzamelen. Je hebt nu je bouwstenen.

3



Add logic

Gebruik de bouwstenen die je hebt om een logisch verhaal te formuleren die zich richt op het doel.

4



Vorm en vormgeving

Vertaal je verhaal naar iconen, afbeeldingen of visuele weergaves waar dat mogelijk is.

5



Basic business

Voeg de inhoud en stijl samen tot een eerste versie. Test deze in zwart wit om te kijken wat het doet.

6



Finetunen, bijschaven

Neem de opmerkingen van de eerste versie mee en laat de nieuwe versie zien aan een wildvreemde.

7



Publicatie!

Het moment waar je op gewacht hebt. Hier mag je ook best even van genieten.

8



Reflecteren

En terug naar het begin. Heeft de infographic zijn doel behaald? Waarom niet en kan dit anders?



Kom je er toch niet uit?

Neem contact met ons op:
luuk@YFK.marketing

TIPS

211 mm breedte is een gangbare breedte. Leef je maar uit in de lengte!



Maak slim gebruik van lagen. Onderscheid tekst, grafisch en achtergrond + een laag voor nieuwe elementen.



Neem de tijd! Een nieuwe dag betekent vaak ook nieuwe inzichten.